

COMMUNIQUE

Montpellier, le 17 octobre 2023

Chiffre d'affaires et résultats semestriels 2023

- > Chiffre d'affaires semestriel de 55,0 M€ en baisse de 33% vs S1 2022
 - > EBITDA de 18,5 M€ contre -3,8 M€ en S1 2022
- > Développement de son approvisionnement d'énergie directement auprès des producteurs d'ENR
- > Maintien de la base clients BtoC au S1 2023 grâce au plan d'acquisition réussi

Perspectives

- > Poursuite de l'acquisition de clients BtoC
- > Mise en place de l'offre aux professionnels BtoB
- > Stabilisation du nouvel environnement réglementaire

La société Mint (FR0004172450), fournisseur de services Energie et Telecom éco-responsables, publie son chiffre d'affaires et ses résultats semestriels 2023. Le chiffre d'affaires semestriel 2023 ressort à 55,0 M€ (hors toutes taxes, ci-après « HTT »), contre 81,9 M€ HTT au 1^{er} semestre 2022, en baisse sensible de 33% après le départ d'un nombre important de clients en 2022 en lien avec la crise historique des marchés de l'énergie.

Dans un contexte offrant peu de visibilité réglementaire, Mint a généré un EBITDA positif et renforcé ses fonds propres. La Société a d'une part poursuivi son activité traditionnelle en fournissant aux consommateurs de l'électricité et du gaz ainsi que des services télécom. Elle a d'autre part procédé à des activités d'achat-vente d'électricité de manière occasionnelle qui ont généré un revenu supplémentaire, permettant d'assurer son développement futur sur un marché en profonde évolution.

En K€	1 ^{er} semestre 2022	1 ^{er} semestre 2023
Chiffre d'affaires hors taxes	81 942	54 954
Marge brute	1 830	23 121
EBITDA	-3 883	18 494
Résultat net	-4 681	15 174

Diversification des sources de revenus

Au 1^{er} semestre 2023, le chiffre d'affaires de la Société s'élève à 55,0 M€ contre 81,9 M€ au 30 juin 2022. Il se répartit entre :

- L'activité traditionnelle de fourniture d'énergie pour 23,8 M€ dont 1,8 M€ au titre de **l'activité Gaz** ;
- L'achat-vente d'électricité direct producteur ENR et sur les marchés de gros pour 30,0 M€ ;
- L'activité télécoms pour 1,2 M€ contre 1,6 M€ au 30 juin 2022.

Au titre de **l'activité historique de fourniture d'électricité aux clients BtoC**, les ventes du 1^{er} semestre s'élèvent à 22,0 M€. Pour rappel, les prix d'achat sur les marchés de gros en 2023 se sont maintenus à un niveau élevé par rapport aux niveaux pré-crise avec en regard des TRV gelés dont l'augmentation a été limitée à 15% au 1^{er} février 2023.

Dans ce contexte, au 1^{er} semestre 2023, la marge brute de l'activité de fourniture d'électricité est positive à hauteur de 2,7% du CA et ressort à 0,5 M€.

La Société a lancé, durant l'hiver 2022-2023, son bonus sobriété afin de soutenir ses clients touchés par la hausse des prix de l'énergie. Ce défi sobriété (baisse de plus de 10% sa consommation hivernale donnant accès à un bonus de 50€) a permis de limiter les émissions carbone en générant une économie de 189 tonnes de CO₂. A ce titre, Mint a reconnu dans ses comptes du 1^{er} semestre 2023 des avoirs pour un montant total de 0,5 M€. Sans l'effet du bonus sobriété, le taux de marge brute de l'activité de fourniture d'électricité s'élèverait à 5,0%. Le succès de cette mesure incitative, en ligne avec la vision éco-responsable de la Société, conduit Mint à renouveler ce dispositif d'économie pour l'hiver 2023-2024.

Marchés de gros et approvisionnement direct auprès de producteurs ENR

En lien avec son **statut de responsable d'équilibre acquis en décembre 2022**, Mint a augmenté sa quote-part de sourcing direct auprès des producteurs verts lui permettant d'envisager jusqu'à 15% des besoins prévisionnels de sa base client en 2023. Dans cette perspective, Mint a signé au 1^{er} trimestre 2023 un PPA (*Power Purchase Agreement*) avec le producteur APEX Energies couvrant 35 centrales solaires pour une puissance totale de 11 MWc. Par ailleurs, la Société rappelle avoir signé un contrat avec Kallista Energy destiné à fournir à Mint l'électricité produite par son parc éolien de Brachy (Seine-Maritime).

La Société a aussi pu sécuriser son développement grâce à des activités d'achat-revente d'énergie, acquise sur les marchés de gros ou en direct aux producteurs EN, lui permettant de réaliser un chiffre d'affaires de près 30 M€ sur les marchés de gros. La marge brute de cette activité complémentaire non récurrente s'élève à 16,5 M€, matérialisant un taux de marge brute de l'activité de 55%. Ces revenus permettent à la Société d'envisager sereinement la conquête de nouveaux clients et la poursuite de sa transformation vers un modèle rapprochant les clients finaux des sources de production d'énergie verte.

Maîtrise des coûts sur un marché en profonde évolution

Au global, la marge brute s'élève à 23,1 M€ soit 42% du chiffre d'affaires semestriel.

L'EBITDA s'élève à 18,5 M€ contre -3,8 M€ au 1^{er} semestre 2022 soit un taux d'EBITDA sur chiffre d'affaires de 33,7%. Cette évolution favorable de la rentabilité s'explique à la fois par les activités non récurrentes d'achat-revente sur les marchés de gros en marge de son activité historique ainsi que par la mise en œuvre d'une discipline financière stricte quant à sa structure de coûts.

L'EBITDA intègre :

- Le montant des charges de personnel en hausse limitée de 3,7% à 1,6 M€ incluant le recrutement de profils spécialisés en *energy management* et *business development* ;
- Les autres achats et charges externes en hausse de 14% à 1,4 M€ portés par des frais de consulting et de sous-traitance ;
- La baisse importante des créances douteuses qui représentent aujourd'hui 2,8% du chiffre d'affaires contre 4,6% à fin décembre 2022.

Le résultat net du semestre ressort à 15,2 M€ contre -4,7 M€ au 30 juin 2022.

Une situation financière solide

Au 30 juin 2023, les capitaux propres de la Société s'élèvent à 27,4 M€, intégrant le bénéfice de la période, contre 12,2 M€ au 31 décembre 2022.

Au global, le niveau de trésorerie brute ressort à 95,7 M€ au 30 juin 2023. La Société s'est acquittée *post-clôture* du paiement du complément de prix ARENH pour un montant net de 31,2 M€.

Retraitée de cette dette exceptionnelle et des dettes financières (PGE et avances conditionnées), la trésorerie nette d'endettement au 30 juin 2023 ressort, quant à elle, à 29,4 M€.

Des atouts pour relever les nouveaux défis du marché de l'énergie

Au 2nd semestre 2023, le taux de marge brute devrait progressivement retrouver un niveau plus normatif avec la baisse des revenus liés aux activités d'achat-vente d'électricité sur les marchés de gros. Dans le prolongement de cette tendance, l'EBITDA devrait mécaniquement être en deçà du niveau enregistré au cours des 6 premiers mois de l'exercice avec une évolution du mix-produits en faveur de l'activité historique de fourniture d'électricité.

Les mois à venir vont permettre à Mint de poursuivre la transformation enclenchée en vue de s'adapter à une évolution en profondeur du secteur. Le marché devrait sensiblement évoluer au cours des prochaines années avec un nouveau *market design* attendu de la part du législateur européen ainsi qu'une nouvelle Loi sur l'Énergie annoncée en France pour la fin de l'année 2023 assorti de nouvelles exigences et incitations en faveur d'un approvisionnement vert. La transition d'un modèle reposant en partie sur le dispositif ARENH dont l'arrêt est programmé dès 2025 vers un modèle d'indépendance des fournisseurs d'énergie alternatifs fait également partie des questions prioritaires pour le secteur.

Dans ce contexte de reconfiguration profonde du marché de l'énergie, les priorités de la Société sont claires :

- Renouer avec la conquête de nouveaux clients énergie BtoC et fidéliser le parc existant ;
- Accélérer le développement d'offres destinées aux BtoB avec une offre clé en main permettant aux professionnels de bénéficier de tarifs ajustés ;
- Capitaliser sur notre statut de Responsable d'Equilibre pour mieux acheter sur le marché SPOT en limitant les marges d'intermédiation et proposer des offres innovantes et personnalisées au plus près du besoin énergétique des consommateurs et agréant production et consommation.



Coté sur Euronext Growth by Euronext™ ISIN : FR0004172450

Code mnémorique : ALBUD

www.mint.eco

actifin
communication financière
01 56 88 11 11

Investisseurs :
Benjamin LEHARI
blehari@actifin.fr

Presse :
Isabelle Dray
idray@actifin.fr